SOAL TTS MENDATAR DAN MENURUN

MENDATAR:

1. Dalam kondisi berkelompok dalam menyusun ide Usaha dan usaha sebaiknya kita memilih teknik pencarian ide yaitu?

a. Stimulasi Acak

b. Brainstorming

c. How Might We

d. 5 Mengapa?

e. Design Thinking

2. Proses melakukan observasi berupa pengamatan perilaku pengguna guna mengenali permasalahan dalam tahap *Design Thinking* disebut …

* Empathize
* Define
* Ideate
* Prototype
* Test

3. Shinta mendapat tugas untuk menyusun sebuah ide Usaha dan usaha, dia mengalami kesulitan dalam menemukan ide Usaha tersebut. Kemudian dia mencoba menuliskan beberapa kata yang berkaitan dan tidak berkaitan dengan Usaha/usaha yang ingin dia bangun, setelah itu Shinta mencoba mengaitkan kata demi kata untuk men-*trigger*(merangsang) otaknya dalam menemukan ide bisninya. Teknik yang dilakukan Shinta disebut teknik …

a. Stimulasi Acak

b. Brainstorming

c. How Might We

d. 5 Mengapa?

e. Design Thinking

4. Untuk memastikan bahwa ide Usaha kita merupakan usaha yang tepat, kita dapat terus mempertanyakan kenapa kita memilih ide Usaha tersebut. Teknik … dapat digunakan untuk memastikan dan menetapkan ide Usaha kita tersebut. Teknik yang cocok untuk mengisi titik-titik pada pernyataan diatas adalah …

a. Stimulasi Acak

b. Brainstorming

c. How Might We

d. 5 Mengapa?

e. Design Thinking

5. Teknik *how might we* dapat digunakan pula dalam salah satu tahap *Design Thinking*, tahapan dalam *Design Thinking* mana yang cocok menggunakan teknik ini?

a. Empathize

b. Define

c. Ideate

d. Prototype

e. Test

6. Kesempatan baik yang ada atau tersedia untuk produk usaha yang akan dijual disebut sebagai …

a. Resiko

b. Usaha

c. Peluang

d. Peluang usaha

e. Keberhasilan usaha

7. Upaya untuk mencapai sebuah peluang usaha diperlukan sebuah tindakan untuk memetakan kebutuhan dan strategi, maka dibutuhkan sebuah…

* Modal usaha
* Perhitungan yang rumit
* Kerja keras dan pengorbanan
* Analisa yang baik
* Perhitungan laba rugi

8. Seorang pengusaha mencoba untuk melakukan analisa pada ide usahanya, dia mencatat semua kompetitor atau pesaing produknya. Didalam analisa SWOT upaya yang dilakukan oleh pengusaha itu masuk kedalam elemen…

Kekuatan *(strength)*

Ancaman *(threats)*

Peluang *(opportunities)*

Persaingan *(rival)*

Kelemahan *(weakness)*

9. Untuk menggali dan memanfaatkan peluang usaha atau bisnis, seorang wirausahawan harus berfikir secara positif dan kreatif melalui penggalian data yang paling mendekati akan kebutuhan konsumen, maka harus dilakukan cara menganalisa… yang tepat agar sesuai dengan kebutuhan konsumen.

* A.Target Pasar
* B.Permasalahan
* C.Bahan Baku
* D.Pemasaran
* E.Harga

10. Apakah setiap ide usaha dapat dikatakan sebagai peluang usaha?

a. Iya

b. Tidak

c. Mungkin

d. Sangat Mungkin

e. Bisa jadi

11. Sebuah kata atau lebih yang menggambarkan sebuah *brand*, merupakan sebuah pengertian dari…

a. Logo

b. Warna Brand

c. Tagline/Slogan

d. Brand

e. Branding

12. Dibawah ini yang ***bukan*** merupakan pengelompokan target pasar secara Demografi adalah…

a. Usia

b. Jenis kelamin

c. Pekerjaan

d. Aagama

e. Lokasi

13. Richard melakukan penjualan produknya melalui toko fisik yang berada di garasi rumahnya, apa yang dilakukan oleh Richard dalam *Manual Brand* masuk kedalam kategori…

* A.Target Market
* B.SWOT
* C.Organisasi
* D.Distribution Channel
* E.Unique Selling Proposition

14. Asal kata logo berasal dari bahasa…

a. Latin

b. Yunani

c. Romawi

d. Sansekerta

e. Indian

15. Berikut merupakan komponen sebuah organisasi usaha, ***kecuali***…

a. Financial

b. Marketing

c. Buyer

d. Sumber Daya Manusia

e. Produksi

16. Tono, Aldi, Mira dan Desi berkumpul bersama untuk membicarakan tugas pelajaran PKWU, mereka mengalami kesulitan dalam menemukan ide bisnis mereka. Metode atau teknik apa yang sebaiknya digunakan mereka dalam menjaring ide bisnis…

a. Stimulasi Acak

b. Brainstorming

c. 5 Mengapa?

d. How Might We

e. Analisis SWOT

17. Dina sedang membuat sebuah produk uji coba berupa kerajinan lampu hias dari bahan botol plastik, proses/tahap yang sedang dilalui oleh Dina dalam *Design Thinking* disebut…

Empathize

Define

Ideate

Prototype

Test

18. Dalam metode *Design Thinking*, Tahapan dimana kalian harus dapat mendidentifikasi serta menentukan masalah yang akan diselesaikan adalah tahap …

* Empathize
* Define
* Ideate
* Prototype
* Test

19. Seorang pengusaha mencoba untuk melakukan analisa pada ide usahanya, dia mencatat semua hal yang menjadi pembeda produknya dengan produk lainnya. Didalam analisa SWOT upaya yang dilakukan oleh pengusaha itu masuk kedalam elemen…

A.Kekuatan *(strength)*

B.Ancaman *(threats)*

Peluang *(opportunities)*

Persaingan *(rival)*

Kelemahan *(weakness)*

20. Pola mempertanyakan sesuatu dengan secara terus menerus untuk menghasilkan jawaban yang layak adalah salah satu pengertian dari teknik proses pencarian ide yaitu…

a. Stimulasi Acak

b. Brainstorming

c. 5 Mengapa

d. How Might We

e. Analisis SWOT

MENURUN:

1.Tahap untuk mendapatkan umpan balik dari konsumen pada metode *Design Thinking* adalah tahap …

a. Empathize

b. Define

c. Ideate

d. Prototype

e. TesT

2. Yang bukan merupakan bagian dari analisa SWOT adalah…

a. Kekuatan *(strength)*

b. Ancaman *(threats)*

c. Peluang *(opportunities)*

d. Persaingan *(rival)*

e. Kelemahan *(weakness)*

3. Sebuah usaha dalam membuat "ide baru, pemikiran kreatif, imajinasi baru, metode baru" agar memiliki nilai tambah dari keadaan sebelumnya disebut dengan …

a. Resiko

b. Solusi

c. Peluang

d. Inovasi

e. Ide Bisnis

4. Dibawah ini merupakan limbah rumah tangga berbentuk bangun ruang, ***kecuali*** …

a. Botol Plastik

b. Botol Kaca

c. Kertas Bekas

d. Styrofoam

e. Kaleng

5. Sebuah simbol yang berfungsi sebagai identitas sebuah brand merupakan sebuah pengertian dari…

* A.Logo
* B.Warna Brand
* C.Tagline/Slogan
* D.Brand
* E.Branding

6. Hal yang membedakan produk atau jasa anda dari para pesaing lainnya adalah…

a. Target Market

b. SWOT

c. Organisasi

d. Distribution Channel

e. Unique Selling Proposition

7. Singkatan yang berupa gabungan huruf atau suku kata, atau bagian lain yang ditulis dan dilafalkan sebagai kata yang wajar merupakan pengertian dari…

a. Brand Association

b. Akronim

c. Distribution Channel

d. Unique Selling Proposition

e. Target market

8. Berikut ini yang merupakan komponen sebuah organisasi usaha yang menangani segala proses pembuatan sebuah produk usaha yaitu…

a. Financial

b. Marketing

c. Buyer

d. Sumber Daya Manusia

e. Produksi

9. *Marketing Tools* yang tepat digunakan untuk produk berbentuk makanan adalah berupa ….

a. Video Company Profile

b. Brosur Company Profile

c. Kartu Nama

d. Sampel Produk

e. Prototipe

10. Salah satu komponen *branding* yang utama selain logo dan tagline/slogan adalah

a. Ide Usaha

b. Nama Brand

c. Warna

d. Unit Selling Proposition

e. Distribution Channel

11.Perhatikan gambar di bawah ini!



Kerajinan bangun ruang pada gambar di atas memiliki fungsi….

A.Padat

B.Pakai

C.Hias

D.Primer

E.Sekunder

12. Berikut bahan yang bisa digunakan sebagai kerajinan dari limbah berbentuk bangun ruang, kecuali….

Meja kursi

Daun pisang

Serutan kayu

Limbah jagung

Botol plastik

13. Kerajinan yang mengutamakan fungsi disebut fungsi….

a. Hias

b. Pakai

c. Estetika

d. Ergonomis

e. Ekonomis

14. Produk kerajinan yang mempunyai nilai jual tinggi pasti akan mengedepankan teknik pengemasan sebagai berikut….

Memiliki kualitas seni

Pangsa pasar

Memiliki daya jual

Memiliki isi konten yang memberikan informasi

Memiliki daya saing

15. Kerajinan yang lebih menonjolkan segi rupa daripada fungsinya sehingga bentuknya mengalami perkembangan disebut fungsi ….

* Hiasan
* Benda pakai
* Mainan
* Luwes
* Keamanan

16. Jenis tali yang digunakan untuk kerajinan kursi dari ban bekas adalah ….

Paracord

Tampar

Polytape

Webbing

Prusik

17. Berikut beberapa cara membuat lampu hias dari bahan tutup botol bekas, bahan yang dipilih seharusnya, kecuali….

a. Basah

b. Kecil

c. Besar

d. Berwarna

e. Polos

18. Jaminan tentang keamanan pada saat orang menggunakan suatu produk kerajinan merupakan unsur….

a. Unsur estitika

b. Unsur ergonomis

c. Keindahan

d. Keamanan

e. Kenyamanan

19. Karya kerajinan selalu dikaitkan dengan aspek fungsi atau kegunaan. Pernyataan tersebut merupakan dari ….

a. Unsur estetika

b. Unsur ergonomis

c. Keindahan

d. Benda hias

e. Benda pakai

20. 41. Deni mencoba menambahkan 15% kedalam harga bahan baku produk miliknya sebelum menentukan harga produk yang akan dijualnya. Metode yang digunakan oleh Deni adalah metode…

A.Mark Up Pricing

B.Margin Pricing

C.Value Based Pricing

D.MSRP (Manufacturer Suggested Retail E.Price)